

# Agile Transformation in der Tourismusbranche

## Customer Case

**Kunde:** anonym

**Industry:** Tourismus

### Aufgabenstellung

Unser Kunde ist einer der weltweit größten Anbieter von touristischen Aktivitäten. next level consulting betreut über einen Rahmenvertrag zu Weiterbildungen im Projektmanagement bereits seit 2008 das Unternehmen und wurde im Jahr 2016 gebeten Coachings und Beratung bei der Einführung von Agilität in einem Pilotprojekt durchzuführen. Aus dieser erfolgreichen Begleitung entstand eine langjährige Transformationsbegleitung weit über das Ursprungsprojekt hinaus.



### Lösung

Startpunkt war die Einführung von agilem Arbeiten in einem ersten Piloten. Hierbei handelte es sich um eine strategisch wichtiges Großprojekt, bestehend aus 4 Teams, wobei 2 davon über mehrere Länder verteilt waren. Die Teams wurden funktionsübergreifend (crossfunctional) zusammengesetzt, inklusive Mitarbeiter aus den Fachbereichen. In diesen 4 Teams wurde zunächst Scrum als agiles Rahmenwerk im Projektmanagement eingeführt und erste Erfahrungen mit der agilen Arbeitsweise gesammelt. Herausfordernd war dabei, dass von Anfang an eine hohe Aufmerksamkeit des Unternehmens auf dem Projekt lag. Die Vorteile, die Sprint für Sprint durch ausgelieferte Produktteile (Inkrementen) für das Unternehmen entstanden, haben das Vertrauen der Stakeholder kontinuierlich gesteigert.

Im Laufe der Zeit entstand eine agile Initiative (begleitet durch next level), die sich aus freiwilligen Mitarbeitern verschiedener Hierarchie-Ebenen und Unternehmensbereiche zusammensetzte. Ziel dieses Teams war und ist es, die agile Transformation aktiv zu gestalten und sich dabei selbst agil zu organisieren. In vielen kleinen Experimenten wurde schrittweise und nach Bedarf skaliert und die Veränderungen durch spezielle Kommunikationsformate, wie Agile Cafés für den Rest der Organisation transparent gemacht.

Die Begleitung erfolgte in Form von Team- und Einzelcoachings, Beratung und Training für jede Rolle. Für Führungskräfte, deren Rolle sich in einer agilen Transformation signifikant verändert, wurden spezielle Interventionen geschaffen, in denen sie sich mit der eigenen Rolle und den neuen Möglichkeiten intensiv auseinandersetzen konnten.

## Ergebnis

Die agile Reise geht für das Unternehmen noch weiter. Inzwischen arbeiten über 25 Teams agil und es kommen ständig weitere Teams hinzu. Auch wenn es noch an einigen Stellen klemmt, wird viel Energie investiert, die Hemmnisse abzubauen, agiles Mindset im Unternehmen aufzubauen und sich als Organisation kontinuierlich weiterzuentwickeln.